313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

"AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EJECUTAR UN PROGRAMA DIRIGIDO AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, BAJO LA MARCA ARTESANÍAS DE RISARALDA".

Convenio No. Interno 1748

INFORME FINAL DE LA CARACTERIZACIÓN DE LOS ARTESANOS REGISTRADOS EN LÍNEA BASE 2024

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

CONTENIDO.

1. **INTRODUCCIÓN**
2. **ANÁLISIS DE RESULTADOS**
    a. **Género**
    b. **Edad**
    c. **Tipo de Población**
    d. **Municipio de Residencia**
    e. **Zona de Residencia**
    f. **Oficios Artesanales**
    g. **Número de colaboradores**
    h. **Información de interés del programa**
3. **Actualización de datos.**
4. **CONCLUSIONES**

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

INTRODUCCIÓN

Se presenta el informe final de 2024 de la evolución de la línea base de artesanos inscritos en el programa artesanías de Risaralda, la cual asciende a 898, además se ha actualizado la información de 160 artesanos antiguos.

En el presente se detallan datos de los artesanos como género, edad, tipo de población, edad, municipio de residencia, zona de residencia, oficio y número de colaboradores. Además se suman estadísticas de la actualización de datos en relación a los ingresos por la actividad artesanal, y participación en programas de fortalecimiento.

El objetivo del informe es proporcionar una comprensión completa del entorno de datos del sector artesanal del departamento de Risaralda, visualizando la caracterización de la población en diferentes aspectos como etnia, edad, género, oficio, etc.

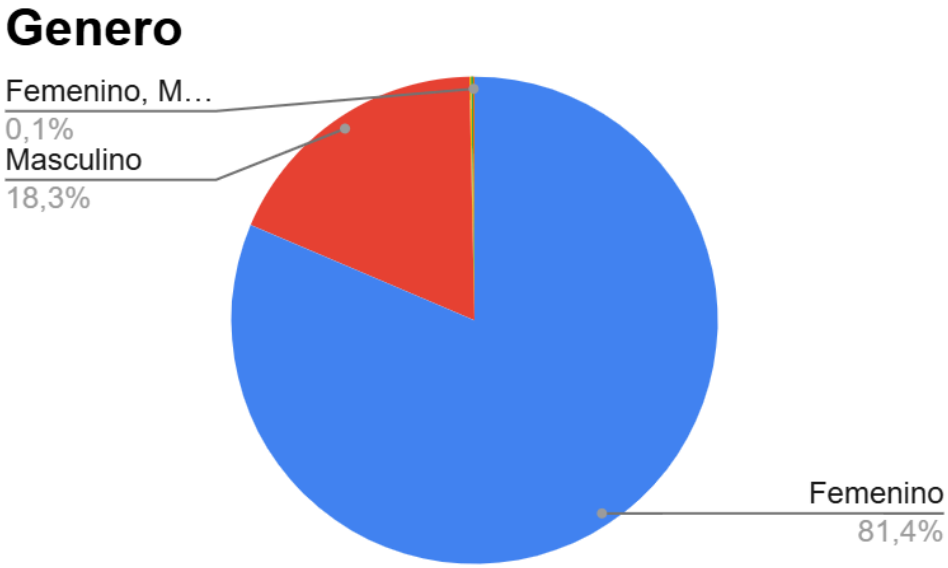
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

a. Género

El 81,4% de los 898 artesanos inscritos en el programa son de género femenino.



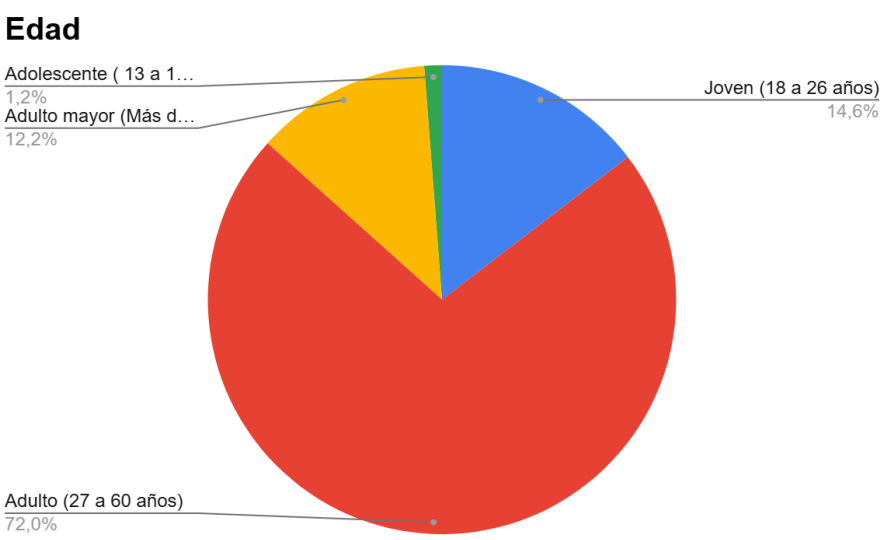
Continúa la predominancia de las mujeres tanto en el sector artesanal, como en la participación en el programa Si el 81.4% de los 898 artesanos son mujeres, entonces hay aproximadamente 730 mujeres inscritas en el programa.

b. Edad

El 72,0% de los artesanos del programa están en un rango de edad entre los 27 a 60 años. Esto sugiere que la mayoría de los participantes se encuentran en una etapa productiva de sus vidas, cuando las personas suelen tener una combinación de experiencia laboral y energía para emprender o perfeccionar sus habilidades.

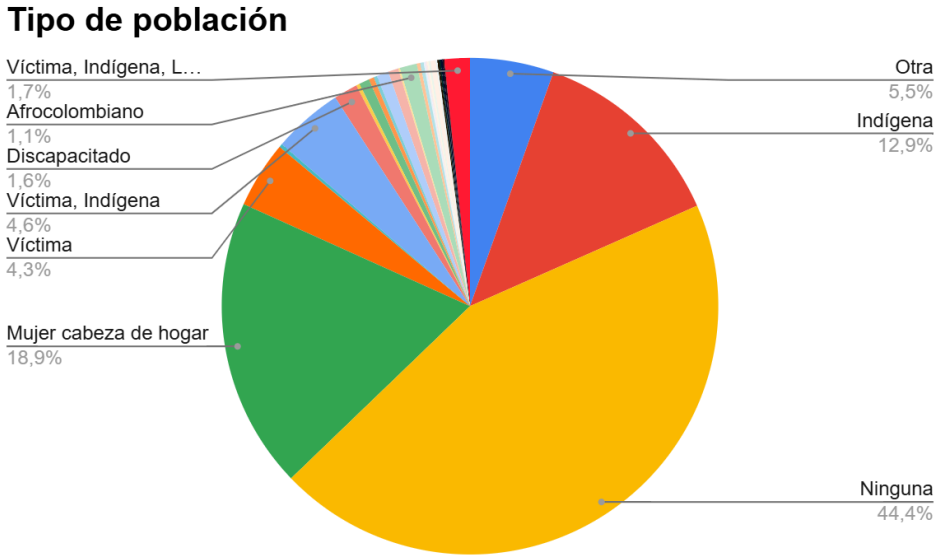
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda



c. Tipo de Población

El 44,4% de los artesanos que no se autoreconoce con algún tipo de población de condición especial, no obstante resaltan las mujeres cabeza de hogar con un 18,9% e indígenas con un 12,9%.

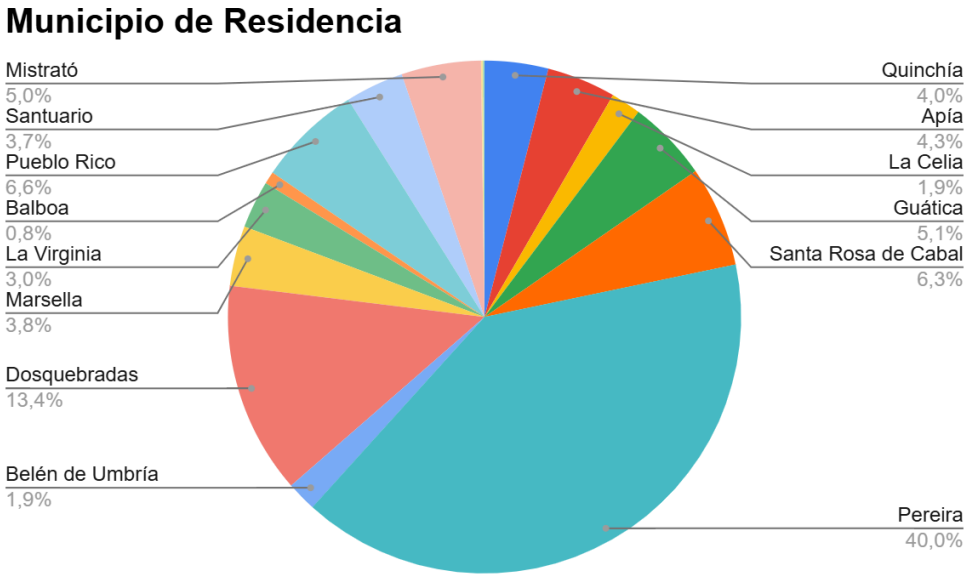


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

d. Municipio de Residencia

El municipio de Pereira contiene al 40% de los artesanos del programa sin embargo se resalta que Artesanías de Risaralda se encuentra presente en los 14 municipios del departamento



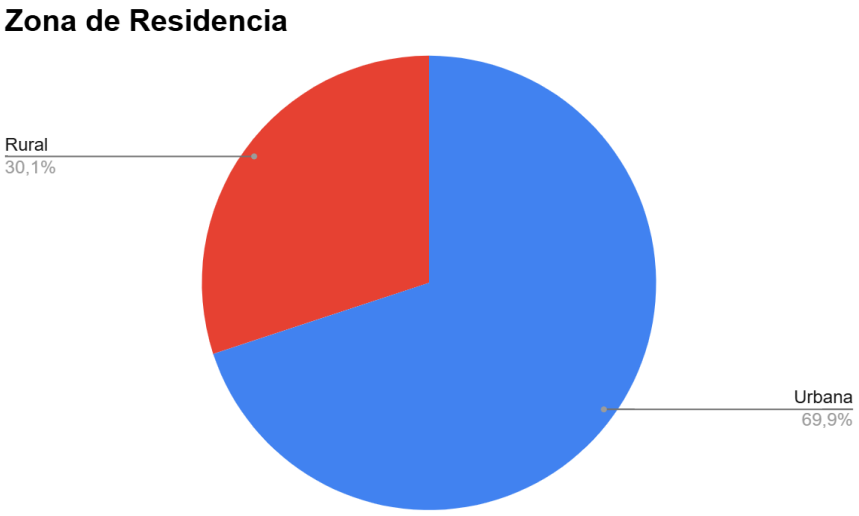
La presencia en todos los municipios sugiere un esfuerzo por llevar los beneficios del programa a comunidades más pequeñas y rurales. Esto es importante porque muchos municipios más pequeños dependen de la artesanía como fuente de ingresos y preservación cultural.

e. Zona de Residencia

El 69,9% de los artesanos inscritos habita las zonas urbanas del departamento. Sin embargo 270 artesanos que habitan en zonas rurales es un número representativo, logrado gracias a los esfuerzos del programa por llegar directamente a los 14 municipios del departamento, además estos artesanos son priorizados en ferias y eventos para apoyar su comercialización y reconocimiento.

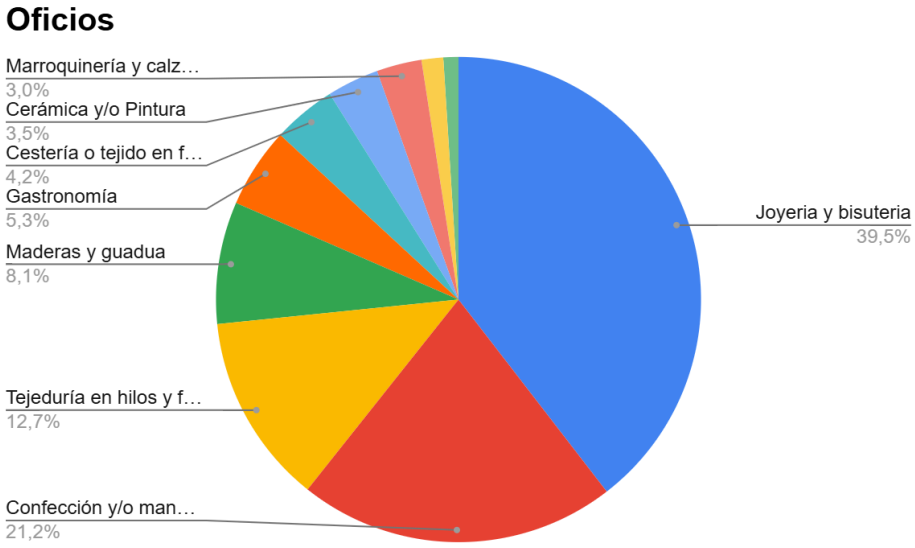
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda



f. Oficios Artesanales

Entre los oficios más representativos del departamento, la joyería y bisutería se destacan significativamente, abarcando el 39,5% de la actividad artesanal. Este sector ha demostrado ser uno de los pilares fundamentales en la producción y comercialización de productos artesanales de la región. Le sigue el oficio de confección y manualidades, que ocupa un 21,2%, reflejando también una importante participación en el desarrollo económico y cultural local.

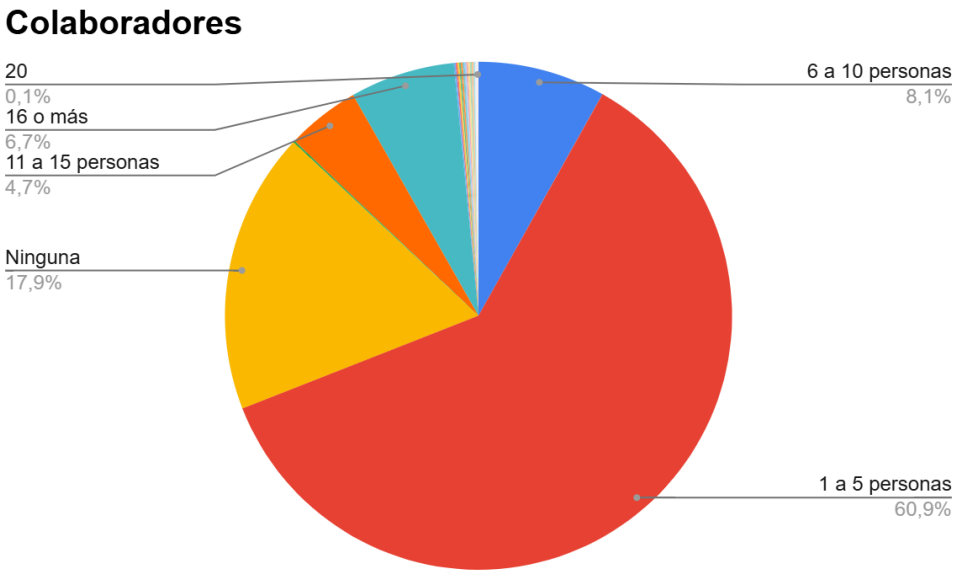


313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

g. Número de colaboradores

La mayoría de los artesanos (60,9%) cuenta con 1 a 5 personas en su labor artesanal.

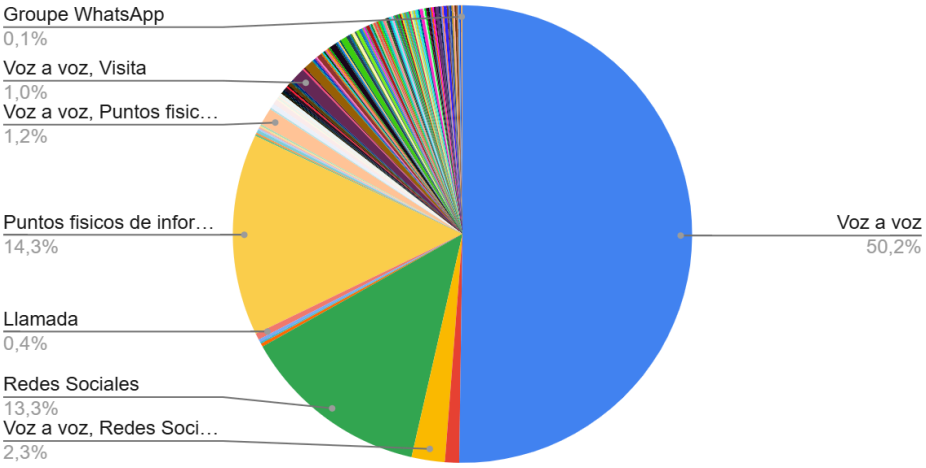


h. Información de interés del programa

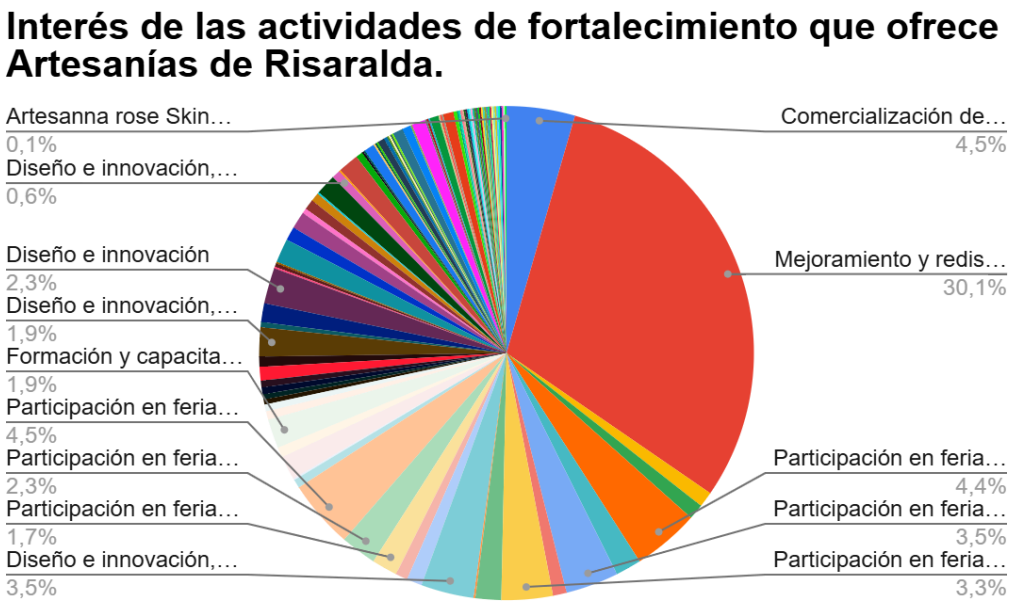
¿Cómo se enteró del proyecto Artesanías de Risaralda?

Las principales formas de dar a conocer el programa incluyen el voz a voz, las redes sociales y los puntos físicos de información, como la tienda Artesanías de Risaralda. El voz a voz ha sido una estrategia clave, ya que la recomendación directa entre artesanos y comunidades fortalece la confianza en el programa. Por su parte, las redes sociales permiten una mayor difusión, llegando a un público más amplio y diverso, mientras que los puntos físicos ofrecen atención personalizada y una experiencia directa con los productos y servicios, lo que consolida el vínculo con los artesanos y sus clientes. Estos canales se destacan por su efectividad y alcance.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda



Dado que en el formulario los artesanos tienen la opción de seleccionar múltiples actividades de fortalecimiento del programa, el gráfico resultante muestra una amplia gama de opciones. Sin embargo, se destaca una fuerte representatividad en las actividades de mejoramiento y rediseño de productos, así como en la participación en ferias y eventos. Estas dos áreas parecen ser las de mayor interés y demanda entre los artesanos, ya que no solo contribuyen al desarrollo de nuevos diseños y productos competitivos, sino que también brindan oportunidades clave para la promoción y comercialización de sus trabajos en espacios de visibilidad pública.



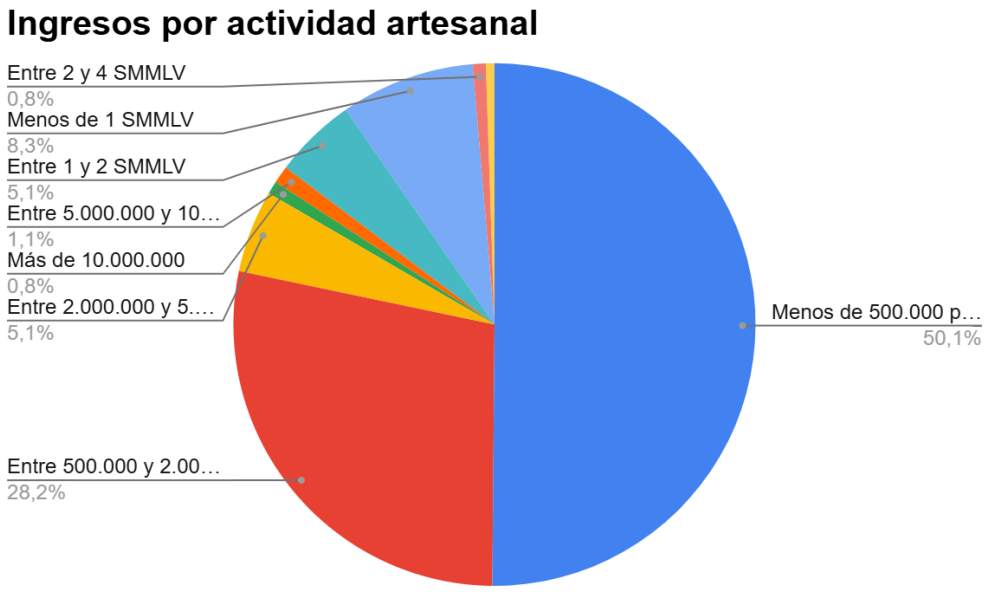
313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

3. Actualización de datos.

Con el fin de actualizar la línea base de artesanos de departamento, por medio de la herramienta Formularios de Google se está recolectó la información de los artesanos antiguos desde julio, se actualizó la información de 160 artesanos.

Se han generado nuevas estadísticas en relación a los ingresos por la actividad artesanal siendo representativo que el 50,1% de los artesanos recibe menos de 500.000 pesos colombianos al mes.

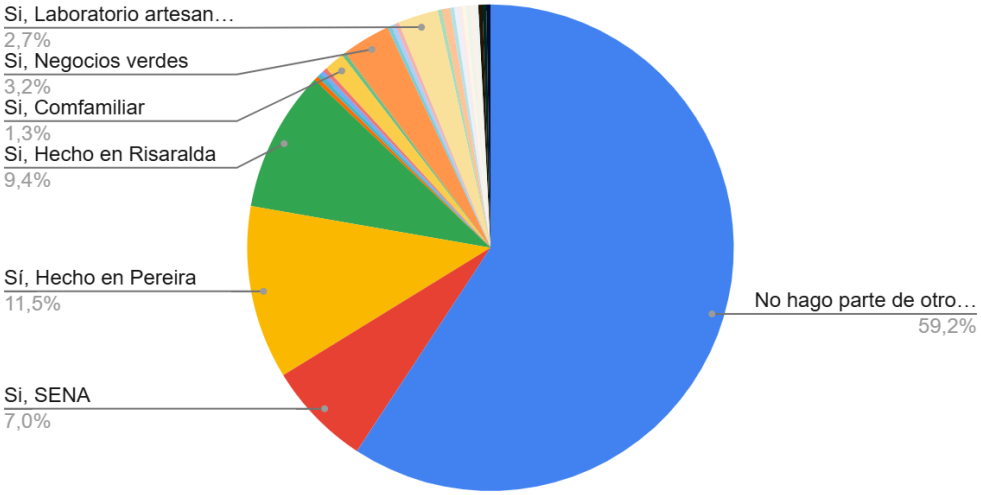


Dada la variedad de programas de formación y fortalecimiento a los que pueden acceder los artesanos se indagó su participación en alguno de ellos, evidenciándose que el 59,2% solo hace parte de Artesanías de Risaralda.

313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

Hace parte de otro programa de formación para emprendedores y/o artesanos.



313 526 50 01
tiendaartesaniasderisaralda@gmail.com
Cra. 7 N° 23-60, Pereira, Risaralda

Artesanías de Risaralda

CONCLUSIONES

La línea base del programa mostró un crecimiento constante, aumentando de 690 a 898 artesanos inscritos en un período de seis meses. Este incremento evidencia el creciente interés y la relevancia del programa para el sector artesanal.

En cuanto a las estadísticas, no se han observado cambios significativos en la composición general de los inscritos. Sin embargo, se destaca la persistente predominancia de mujeres artesanas, con el municipio de Pereira como principal origen de los participantes. La mayoría proviene de la zona urbana, y se registra una alta concentración de ingresos menores a un salario mínimo, así como un enfoque significativo en actividades de joyería y bisutería.

Respecto a la difusión del programa, se resalta la importancia del voz a voz y las redes sociales como los principales canales para comunicar las actividades y objetivos. Además, se evidencia una preferencia notable de los artesanos por participar en actividades de mejoramiento y rediseño de productos, así como en ferias y eventos comerciales.

En lo que respecta a la comunicación con los artesanos, se ha implementado un manejo eficiente y coordinado de diversos canales, asegurando una atención oportuna y personalizada para satisfacer sus necesidades. Se observa un enfoque en la distribución de información clave y el cumplimiento de los protocolos de manejo de datos personales.